



Moda, arte e impresa insieme. Da Dolce&Gabbana 12 foulard ispirati alle 12 tavole di Leonardo da Vinci in collaborazione con Confindustria

Moda e arte, impresa e genio tornano a intrecciarsi in una nuova iniziativa benefica promossa da Dolce&Gabbana in collaborazione con Confindustria nella Veneranda Biblioteca Ambrosiana di Milano e [Finarte](#).

Dopo il successo della mostra "Imagining the future. Leonardo da Vinci: In the mind of an Italian genius", organizzata da Confindustria, che in occasione dell'apertura della sede a Washington nell'estate 2023 ha portato per la prima volta dalla Biblioteca Ambrosiana agli Stati Uniti dodici preziose tavole del Codice Atlantico vinciano, e di cui Dolce&Gabbana è stata tra i partner d'eccellenza, la casa di moda rinnova il supporto al capitale artistico e culturale italiano: dodici speciali foulard di Alta Sartoria saranno oggetto di un'asta il cui intero ricavato verrà devoluto alla Veneranda Biblioteca Ambrosiana di Milano, a favore della tutela e della conservazione del suo patrimonio.

Foulard di seta ispirati alle dodici tavole del Codice Atlantico

Ogni foulard di seta della collezione, esemplare unico di Dolce&Gabbana Alta Sartoria, è ispirato a una delle dodici tavole del Codice Atlantico oggetto della mostra, ora tornate alla Biblioteca Ambrosiana dove riposeranno al buio per i prossimi tre anni: una summa della genialità innovatrice di Leonardo e del suo

istinto alla intrapresa che traspaiono dall'analisi dei suoi modelli avveniristici.

Dagli studi sul moto perpetuo ai progetti di scavatrici e ali meccaniche, dall'idraulica all'architettura, i soggetti d'eccezione al centro di queste creazioni Dolce&Gabbana invitano a intraprendere un viaggio nella storia verso un moderno Rinascimento, in una grande celebrazione del genio della mente italiana.

L'asta benefica, resa possibile grazie al generoso supporto della casa d'asta italiana Finarte che non imporra? alcuna commissione sulla vendita, verra? battuta il 15 marzo 2024 e sara? accessibile da tutto il mondo online, tramite offerta scritta o telefonica a partire dal 16 febbraio. I foulard saranno inoltre disponibili per la visione su appuntamento presso la rinnovata sede di Finarte in via dei Bossi 2 a Milano.

La collaborazione strategica con Confindustria

Fortemente condivisa da Confindustria, l'iniziativa si inserisce nel solco del legame d'amicizia tra Dolce&Gabbana e Veneranda Biblioteca Ambrosiana, instauratosi nel 2019 in occasione dell'evento di presentazione della Collezione Alta Orologeria e rinsaldato nel 2021 con la donazione del maestoso orologio da torre Chiaravalle, ora entrato a far parte del patrimonio permanente dell'istituzione culturale.

Nell'estate 2023, l'orologio e? stato eccezionalmente trasferito insieme alle tavole del Codice Atlantico alla Public Library di Washington DC ed esposto all'interno del percorso della mostra "Imagining the future". Un viaggio dall'Europa all'America raccontato anche dalle immagini del documentario Atlantico, promosso da Confindustria, presentato in anteprima alla Festa del Cinema di Roma nell'ottobre 2023 e proiettato oggi in esclusiva alla Veneranda Biblioteca Ambrosiana di Milano.

[Read More](#)
