



## Lo spreco alimentare nei Paesi del G7 dall'analisi all'azione

Spazio Europa, Via IV Novembre 149, Roma  
16/09/24

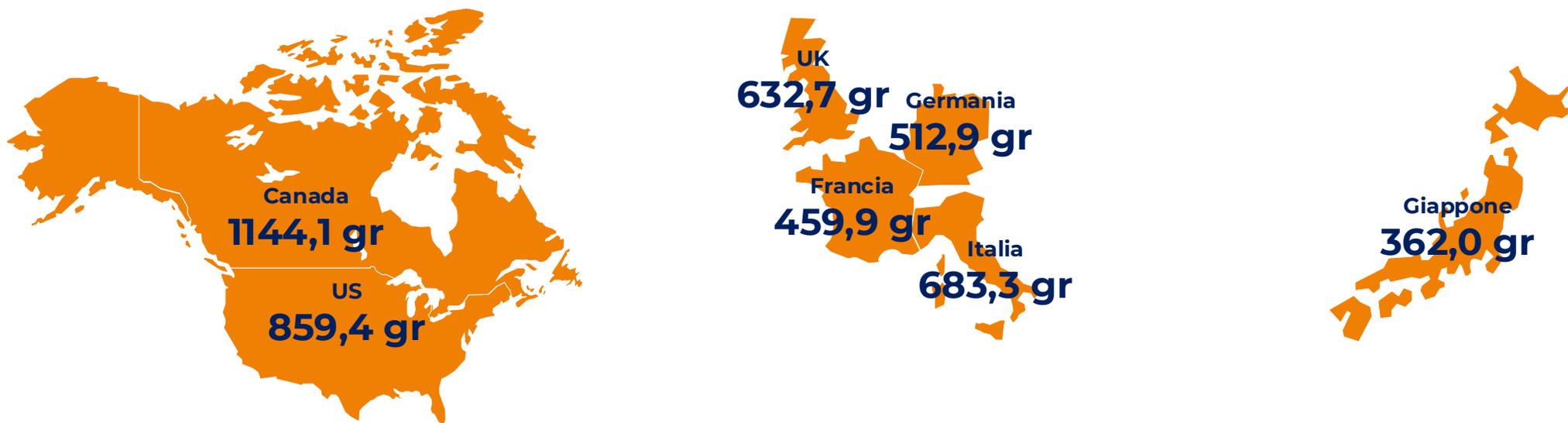
# WASTE WATCHER 2024

Osservatorio internazionale su cibo e sostenibilità



# Spreco alimentare nei Paesi del G7

Spreco alimentare individuale negli ultimi sette giorni (in gr.)...



Paesi	Anno di rilevazione
Italia	2024
Francia	2023
USA	
UK	
Germania	2022
Giappone	
Canada	2021

Valori medi in gr

2 – G7





# Spreco alimentare

Focus Stati Uniti

## TENDENZE E PRATICHE POSITIVE

- la **scarsa fiducia** nella **situazione economica** del Paese ha indotto i consumatori a prestare maggiore attenzione ai costi connessi allo spreco alimentare
- di conseguenza si riscontra una maggiore **predisposizione** a mettere in atto **azioni individuali** di contrasto allo spreco: organizzare dispensa e frigorifero; fare la lista della spesa.

## Le strategie di CONSUMO per ridurre lo spreco

82%

Tenere la mia **dispensa**, il mio frigorifero e il mio freezer ben **organizzati**

82%

Fare la **lista della spesa**

Agosto 2023



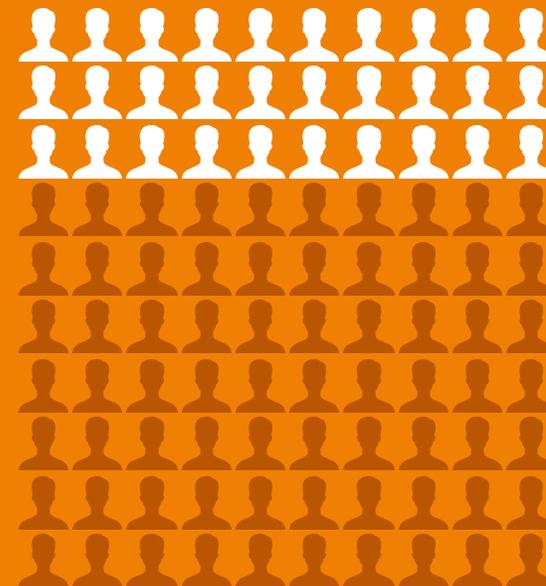
# Spreco alimentare

## Focus Stati Uniti

### OPPORTUNITÀ DI MIGLIORAMENTO

- La **scarsa presenza** di supermercati e **negozi di vicinato** che offrono verdure e alimenti freschi (food deserts) influenza le scelte di acquisto, incoraggiando le famiglie a preferire alimenti a lunga conservazione a scapito dell'acquisto frequente di l'acquisto di prodotti freschi. Questo comportamento, pur essendo pratico, offre margini di miglioramento in termini di gestione degli sprechi.
- L'unione di **fattori culturali e strutturali** rappresenta un'opportunità per ridurre ulteriormente i livelli di spreco, che sono già in significativa diminuzione, ma che possono essere ottimizzati ulteriormente.

### Le strategie di ACQUISTO per ridurre lo spreco



Solo  
**30%**

**Acquista**  
periodicamente  
prodotti lunga  
scadenza e **più**  
**volte a settimana**  
**freschi**

Agosto 2023

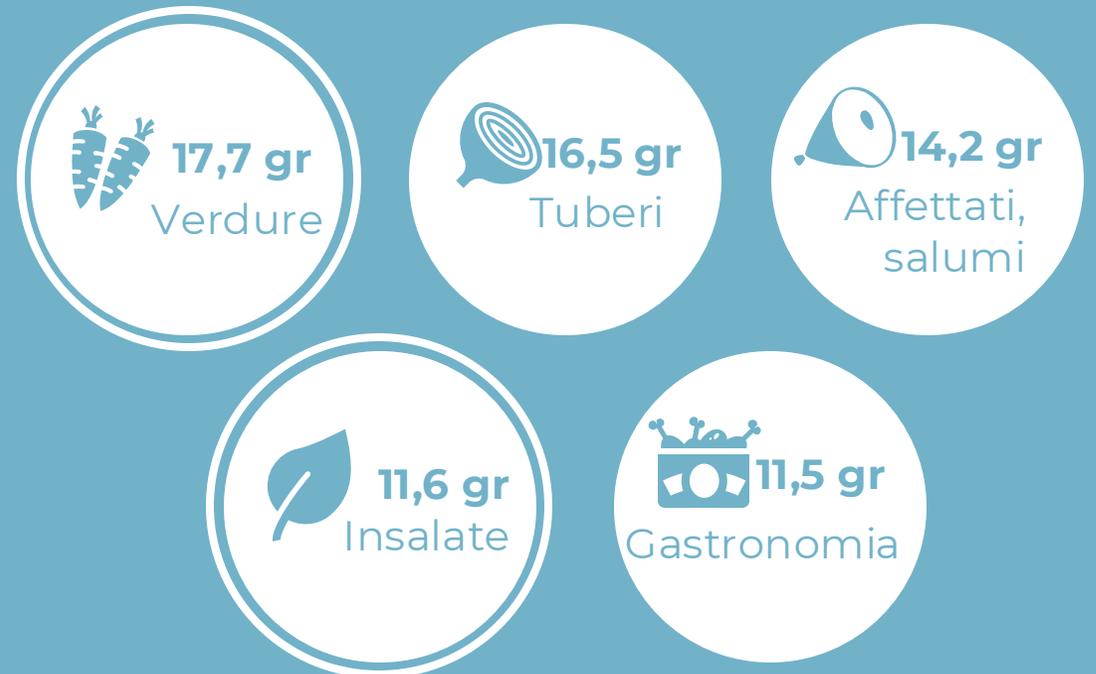
# Spresco alimentare

## Focus Giappone

### TENDENZE E PRATICHE POSITIVE

- Il **Mottainai** esprime il **sincero rammarico per uno spreco** e ha radici profonde nella cultura giapponese. Si tratta di una norma sociale che stimola a un uso efficiente delle risorse e può contribuire a spiegare il livello di spreco alimentare piuttosto contenuto che caratterizza il Giappone.
- Lo spreco di **frutta e verdura** è particolarmente basso soprattutto a causa del **costo eccezionalmente elevato**. In Giappone si coltivano soltanto frutta e verdura di alta qualità anche perché questi prodotti sono ancora considerati beni di lusso da regalare durante ricorrenze speciali.

### GLI ALIMENTI SPRECATI PIÙ SPESSO



Agosto 2022



# Spreco alimentare

Giappone

## OPPORTUNITÀ DI MIGLIORAMENTO

- L'utilizzo di frutta e verdura come dono riduce gli sprechi lato consumatore, ma aumenta il rischio di **sprechi** a livello di **produzione** e **distribuzione** proprio per l'elevata attenzione a standard commerciali legati alla freschezza, al colore, alla forma e più in generale alla qualità
- Leggi particolarmente restrittive hanno per molti anni fissato la **data di scadenza** più o meno a **un terzo della durata effettiva** del cibo con conseguenze evidenti sullo spreco alimentare. Negli ultimi anni sono state avviate iniziative pubbliche e private per rilassare queste rigidità.

## La MIA FAMIGLIA spreca perché...

**51%** me ne dimentico e **scade**

**28%** sono **troppo lunghi i tempi** tra una spesa e l'altra e il cibo si **deteriora**

**24%** i **cibi venduti** sono già **vecchi**

Agosto 2022



# Spreco alimentare

## Focus Francia

### TENDENZE E PRATICHE POSITIVE

- La Francia ha mostrato uno dei **miglioramenti più significativi** nella riduzione dell'ammontare di spreco alimentare tra i Paesi oggetto di rilevazione (-32%) portando il suo spreco pro-capite sotto quello italiano (459,9 gr contro 469,4 gr).
- Dal punto di vista delle **iniziative private** le rilevazioni mostrano particolare **attenzione a consumare tutto** il cibo cucinato, anche se ne viene cucinato troppo (87%) e a mangiare tutti gli **avanzi** (88%).
- Dal punto di vista delle **iniziative pubbliche** la Francia e la Spagna sono tra i Paesi che hanno messo in campo gli **investimenti** più importanti. Un esempio è la Legge Garot del 2016 che ha vietato ai supermercati di distruggere il cibo invenduto, aumentando significativamente le donazioni alimentari con una conseguente riduzione dello spreco.

### Spreco alimentare individuale



### Le strategie di CONSUMO per ridurre lo spreco

**88%**

**Conservare il cibo** che è avanzato, se ho cucinato troppo

**87%**

**Tutto il cibo preparato** sarà mangiato, inclusi avanzi

Agosto 2023



# Spreco alimentare

## Focus Francia

### OPPORTUNITÀ DI MIGLIORAMENTO

- La Francia evidenzia la più **bassa predisposizione** tra i cittadini europei all'**acquisto regolare** di prodotti **freschi** (soltanto il 36%).
- Le famiglie individuano nelle **tempistiche** troppo **lunghe** tra una spesa e l'altra una delle motivazioni principali di spreco alimentare (43%).
- Le **offerte promozionali** continuano ad essere individuate come uno dei fattori principali di spreco alimentare.

### La MIA FAMIGLIA spreca perché...

**43%**

Sono **troppo lunghi i tempi tra una spesa e l'altra** e il cibo si deteriora

### Le strategie di ACQUISTO per ridurre lo spreco: SOLO IL ...

**36%**

**Acquista** periodicamente prodotti lunga scadenza e **più volte a settimana freschi**

**19%**

Fa la **spesa giorno per giorno**

Agosto 2023



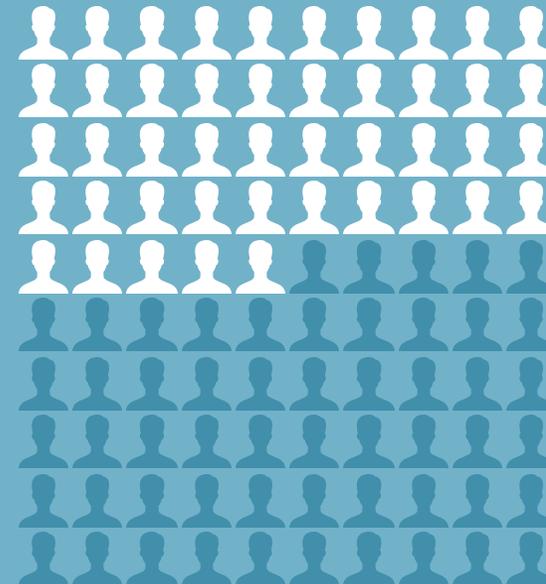
# Spreco alimentare

Focus Regno Unito

## TENDENZE E PRATICHE POSITIVE

- Il Regno Unito è storicamente uno dei Paesi dove l'**attenzione privata e pubblica** verso il problema degli sprechi alimentari è maggiore.
- **WRAP** e altre **organizzazioni** hanno promosso azioni sia per stimolare le famiglie sia per ingaggiare le imprese.
- Oltre il 45% delle famiglie inglesi fa ricorso alla **lista della spesa** come strategia di acquisto mostrando propensione alla pianificazione.
- Gli **accordi volontari** che coinvolgono gli **attori della filiera agro-alimentare** vengono promossi dal 2005. Nel 2025 è stata lanciato il Courtauld Commitment 2025 con un focus crescente sull'educazione alimentare.

## Le strategie di ACQUISTO per ridurre lo spreco



45%

Fa la **lista spesa** basata su un **menu settimanale**

Agosto 2023



# Spresco alimentare

Focus Regno Unito

## OPPORTUNITÀ DI MIGLIORAMENTO

- Dopo la **pandemia di Covid del 2020** lo spreco alimentare ha subito fluttuazioni per poi tornare a ridursi. Nel 2023 lo spreco rilevato è stato di 632,7 gr per settimana con una riduzione del 13% rispetto al 2022.
- Il **governo britannico** resta probabilmente il più **ambizioso**. Da marzo 2026 la maggior parte delle famiglie inglesi dovrebbe avere a disposizione la raccolta separata dei rifiuti alimentari.

## Spresco alimentare individuale

 **632,7 gr** } **-13%** v/ 2022  
NEGLI ULTIMI SETTE GIORNI...

## La MIA FAMIGLIA spreca perché...

**56%** ci dimentichiamo e scade/fa la muffa/marcesce/si deteriora

## Gli effetti NEGATIVI dello spreco

**63%** È una questione etica (è immorale)

## Le strategie di ACQUISTO per ridurre lo spreco: SOLO il...

**29%** **Acquista** periodicamente prodotti lunga scadenza e **più volte a settimana freschi**

Agosto 2023



# Spreco alimentare

## Focus Germania

### TENDENZE E PRATICHE POSITIVE

- La Germania ha il **più alto livello** di **spreco** alimentare dell'**Eurozona** (512,9 gr/settimana), ma allo stesso tempo anche la **riduzione più marcata** (-43%).
- Un aspetto rilevante in questa riduzione è la tendenza all'**organizzazione** delle famiglie tedesche come tenere organizzata dispensa e freezer (79%), sapere esattamente cosa c'è nella dispensa (83%) e valutare attentamente quanto cucinare (78%).

### Spreco alimentare individuale



### Le strategie di CONSUMO per ridurre lo spreco

**83%**

Sapere esattamente cos'ho in dispensa

**79%**

Dispensa, frigorifero e freezer ben organizzati

**78%**

Per cucinare, valutare attentamente quantità

Agosto 2023



# Spresco alimentare

Focus Germania

## OPPORTUNITÀ DI MIGLIORAMENTO

- Le **famiglie tedesche** individuano tra i fatti principali di spreco: acquistare troppo (32%), l'eccesso di offerte presenti nei punti vendita (31%), l'eccesso di cibo cucinato (33%).
- Il **Governo** tedesco sta avviando numerose **iniziative** coinvolgendo la **grande distribuzione organizzata** attraverso accordi volontari e negoziati finalizzati alla riduzione dello spreco alimentare.

## La MIA FAMIGLIA spreca perché...

**33%** Cuciniamo troppo

**32%** Acquistiamo troppo

**31%** Ci sono **troppe offerte**

## Le strategie di ACQUISTO per ridurre lo spreco:

**47%** Privilegiare prodotti a **lunga conservazione**

**33%** Fare la **spesa giorno per giorno**

Agosto 2023



# Spresco alimentare

## Focus Canada

### TENDENZE E PRATICHE POSITIVE

- Il Canada, dal 2021, si sta impegnando nella prevenzione allo spreco alimentare, ad esempio con l'implementazione di una **strategia nazionale** per la riduzione dello spreco alimentare, con **finanziamenti** per innovazioni e **incentivi fiscali** che hanno aumentato le donazioni di cibo in eccedenza.
- Molte **organizzazioni** si sono attivate per lavorare con produttori e distributori per **limitare gli eccessi produttivi** e con i consumatori per promuovere **iniziative di educazione alimentare** finalizzate a stimolare una migliore pianificazione e migliorare la comprensione delle etichette fronte pacco.

### Le MISURE PIÙ UTILI per ridurre lo spreco

71%

Focalizzarsi sull'**istruzione** nelle scuole

70%

**Informare** i cittadini sulle **conseguenze economiche**

70%

**Informare** i cittadini sui **danni ambientali**

Agosto 2021



# Spreco alimentare

## Focus Canada

### OPPORTUNITÀ DI MIGLIORAMENTO

- Il Canada, rilevato l'ultima volta nel 2021, è il Paese con il più alto livello di spreco (1141,1 gr/settimana). I dati rilevati nel 2021 suggeriscono **poca attitudine alla pianificazione**, non essendo nessun item riferibile a questa strategia tra le pratiche più adottate (sapere esattamente cosa ho in dispensa, calcolare le quantità e organizzazione della cucina).
- **Educazione e sensibilizzazione** sono **aree importanti su cui intervenire** considerando che le cause di spreco includono la mancanza di competenze della gestione e nello stoccaggio del cibo, l'eccesso di acquisto, la confusione relativa alla etichette fronte pacco, la mancanza di pianificazione.

### Le strategie di CONSUMO per ridurre lo spreco



### Spreco alimentare individuale



1144,1 gr

NEGLI ULTIMI SETTE GIORNI...

Agosto 2021

Agosto 2021



# Spreco alimentare

Focus Italia

## TENDENZE E PRATICHE POSITIVE

- In Italia, la **preparazione dei pasti** è altamente **valorizzata**: il 44% degli italiani dedica una "moderata" attenzione alla cucina e il 42% la considera una vera passione.
- L'impegno in cucina si traduce in **comportamenti anti-spreco** concreti: il 59% degli intervistati consuma cibo prossimo alla scadenza e il 55% ricorre al congelamento per prolungarne la durata.
- La **gestione degli avanzi è efficiente**: il 61% butta avanzi di cibo cotto meno di una volta alla settimana.
- Gli italiani presentano una forte tendenza alla pianificazione: il 43% fa la **lista della spesa**

## Al cibo e alla preparazione dei pasti dedico...



## Gestione degli AVANZI



## Le STRATEGIE per ridurre lo spreco:



Agosto 2024



# Spreco alimentare

Focus Italia

## OPPORTUNITÀ DI MIGLIORAMENTO

- Nonostante la consapevolezza diffusa, l'Italia ha visto un **significativo aumento dello spreco alimentare** domestico, passando da 469,4 grammi a 683,3 grammi settimanali, con un incremento del 45,6%.
- Solo il 23% degli intervistati pianifica i pasti settimanalmente, mentre il 37% dimentica il cibo fino al deterioramento. Solo il 29% utilizza ricette creative per riutilizzare gli avanzi e l'11% dona il cibo cucinato in eccesso.
- **Investire in educazione alimentare e semplificare le pratiche anti-spreco** potrebbe aiutare a colmare il divario tra consapevolezza e comportamento.

## La MIA FAMIGLIA spreca perché...

**37%** ci dimentichiamo e il cibo scade/si deteriora

## Le STRATEGIE per ridurre lo spreco: SOLO...

**29%** Conserva avanzi e cerca su internet ricette creative

**23%** Fa un **programma** di cosa devo cucinare ogni giorno **settimana**

**11%** Dona a parenti o vicini il **cibo cucinato in più**

## Spreco alimentare individuale



**683,3 gr**

NEGLI ULTIMI SETTE GIORNI...

**+46% v/ 2023**

Agosto 2024

Agosto 2023

## Waste Watcher International

L'Osservatorio si propone di fornire alla comunità scientifica e all'opinione pubblica le conoscenze e gli strumenti per analizzare il comportamento del consumatore e gli impatti economici, ambientali e sociali generati dallo spreco alimentare e dall'adozione di diverse diete e diversi stili di vita.

L'obiettivo è quello di generare conoscenze utili a indirizzare scelte individuali e politiche pubbliche relative all'uso sostenibile delle risorse naturali, alla riduzione e prevenzione dello spreco alimentare e alla promozione di diete sane. Dal punto di vista metodologico l'Osservatorio adotta una prospettiva comportamentale e si basa sull'analisi delle percezioni, cioè sulla valutazione delle opinioni, dell'auto-percezione e delle dichiarazioni fornite dai consumatori in un questionario formulato ad hoc e somministrato ad un campione rappresentativo della popolazione. L'obiettivo non è soltanto quello di analizzare lo spreco alimentare domestico dal punto di vista quantitativo e qualitativo, ma anche indagare quali soluzioni sviluppare e implementare per contrastarlo.

L'Osservatorio è stato attivato nel 2013 con un focus esclusivamente nazionale, mentre nel 2021, con l'ambizione di estendere l'analisi a livello internazionale sono stati coinvolti altri Paesi europei ed extraeuropei .

L'Osservatorio si pone l'obiettivo di contribuire alla mappatura dello spreco alimentare su scala globale e di fornire strumenti di policy che contribuiscano a contrastarlo e favoriscano nel contempo l'adozione di diete sane.



## Metodologia

La metodologia sviluppata dall'Osservatorio adotta un approccio ispirato all'economia comportamentale e sviluppa indagini campionarie statisticamente rappresentative che raccolgono le percezioni dei consumatori relativamente alle loro scelte alimentari osservando in particolare:

- Comportamento di acquisto
- Dieta
- Spreco domestico

## Metodologia

L'analisi effettuata sulle tendenze comportamentali, culturali ed economiche relative allo spreco alimentare domestico nei Paesi del G7 è avvenuta mediante la rianalisi dei dati delle passate rilevazioni dell'Osservatorio Internazionale Waste Watcher. L'anno di rilevazione per i singoli Paesi è riportato nella tabella a fianco.

Paesi	Anno di rilevazione
Italia	2024
Francia	2023
USA	
UK	
Germania	
Giappone	2022
Canada	2021



# Osservatorio Internazionale Waste Watcher 2024



- Prof. Andrea Segrè, Università di Bologna, Direttore scientifico WW [andrea.segre@unibo.it](mailto:andrea.segre@unibo.it)
- Dr. Enzo Riso, Direttore scientifico IPSOS, [enzo.riso@ipsos.com](mailto:enzo.riso@ipsos.com)
- Prof. Matteo Vittuari, Università di Bologna, Coordinatore del report internazionale WW, [matteo.vittuari@unibo.it](mailto:matteo.vittuari@unibo.it)
- Prof. Luca Falasconi, Università di Bologna, Coordinatore nazionale del report WW, [luca.falasconi@unibo.it](mailto:luca.falasconi@unibo.it)
- Dr. Filippo Pini, Università di Bologna, Segreteria Scientifica, [filippo.pini5@unibo.it](mailto:filippo.pini5@unibo.it)
- Dr.ssa Barbara Toci, Ipsos Public Affairs Research Executive, [barbara.toci@ipsos.com](mailto:barbara.toci@ipsos.com)
- Dr.ssa Anna Barbero, Segreteria, [sprecozero@lastminutemarket.it](mailto:sprecozero@lastminutemarket.it)
- PRESS OFFICE, [ufficiostampa@volpesain.com](mailto:ufficiostampa@volpesain.com) +39 3922067895 +39 3490671710

