Post to Pdf

Moda, arte e impresa insieme: DaDolce&Gabbana 12 foulard ispiratialle 12 tavole di Leonardo da Vinciin collaborazione con Confindustriaaa

Moda e arte, impresa e genio tornano a intrecciarsiin una nuova iniziativa benefica promossa da Dolce&Gabbana in collaborazione con Confindustrianella Veneranda Biblioteca Ambrosiana di Milano e Finarte.

Dopo il successo della mostra “Imagining the future. Leonardo da Vinci: In the mind of an Italian genius”,organizzata da Confindustria, che in occasionedell’apertura della sede a Washington nell’estate2023 ha portato per la prima volta dalla BibliotecaAmbrosiana agli Stati Uniti dodici preziose tavole delCodice Atlantico vinciano, e di cui Dolce&Gabbanae? stata tra i partner d’eccellenza, la casa di modarinnova il supporto al capitale artistico e culturaleitaliano: dodici speciali foulard di Alta Sartoriasaranno oggetto di un’asta il cui intero ricavatoverra? devoluto alla Veneranda BibliotecaAmbrosiana di Milano, a favore della tutela e dellaconservazione del suo patrimonio.

Foulard di seta ispirati alle dodici tavole del CodiceAtlantico

Ogni foulard di seta della collezione, esemplareunico di Dolce&Gabbana Alta Sartoria, e? ispirato a una delle dodici tavole del Codice Atlantico oggettodella mostra, ora tornate alla Biblioteca Ambrosianadove riposeranno al buio per i prossimi tre anni: unasumma della genialita? innovatrice di Leonardo e delsuo istinto alla intrapresa che traspaiono dall’analisidei suoi modelli avveniristici.



Dagli studi sul moto perpetuo ai progetti di scavatricie ali meccaniche, dall’idraulica all’architettura, i soggetti d’eccezione al centro di queste creazioniDolce&Gabbana invitano a intraprendere unviaggio nella storia verso un moderno Rinascimento, in unagrande celebrazione del genio dellamente italiana.

L’asta benefica, resa possibile grazie al generososupporto della casa d’asta italiana Finarte che non imporra? alcuna commissione sulla vendita, verra? battuta il 15 marzo 2024 e sara? accessibile da tutto il mondo online, tramite offerta scritta o telefonica a partire dal 16 febbraio. I foulard saranno inoltre disponibili per la visione su appuntamento presso la rinnovata sede di Finarte in via dei Bossi 2 a Milano.

La collaborazione strategica con Confindustria

Fortemente condivisa da Confindustria, l’iniziativa si inserisce nel solco del legame d’amicizia tra Dolce&Gabbana e Veneranda Biblioteca Ambrosiana, instauratosi nel 2019 in occasionedell’evento di presentazione della Collezione Alta Orologeria e rinsaldato nel 2021 con la donazionedel maestoso orologio da torre Chiaravalle, ora entrato a far parte del patrimonio permanente dell’istituzione culturale.

Nell’estate 2023, l’orologio e? stato eccezionalmente trasferito insieme alle tavole del Codice Atlantico alla Public Library di Washington DC ed esposto all’interno del percorso della mostra “Imagining the future”. Un viaggio dall’Europa all’America raccontato anche dalle immagini del documentario Atlantico, promosso da Confindustria, presentato in anteprima alla Festa del Cinema di Roma nell’ottobre 2023 e proiettato oggi in esclusiva alla Veneranda Biblioteca Ambrosiana di Milano.

Developer By Post to Pdf