







## Democrazia nelle Americhe, l'importanza di nuovi leggi sui social media nella tutela dei diritti degli elettori

In un mondo sempre più interconnesso, la disinformazione e le interferenze esterne possono influenzare significativamente i processi elettorali e minare la fiducia nei sistemi democratici. In questa conversazione, abbiamo interpellato un esperto del campo per comprendere meglio la situazione attuale, i rischi e le soluzioni possibili per garantire elezioni libere, eque e trasparenti.

Wagner Gundim, avvocato e professore brasiliano, difende una filosofia ermeneutica del diritto basata sul pensiero dialogico del tedesco Hans-Georg Gadamer ed è autore di diversi libri, tra cui un libro sulla libertà di espressione nella società odierna intitolato "[Democrazia 4.0: la libertà di espressione nella società dei dati](#)", in traduzione libera.

### La Biografia dell'intervistato



**Wagner Wilson Deiró Gundim** - è un rinomato avvocato brasiliano con due Dottorati di ricerca: uno Dottorato in Filo presso PUC/SP (Pontificia Università Cattolica di San Paolo), in Diritto Costituzionale presso la Facoltà di Giurisprudenza (Università di San Paolo).

È docente di Scienze Politiche, Diritto Costituzionale ed Ele

### Infografica – La Biografia dell'intervistato Wagner Wilson Deiró Gundim

– I social media e i media digitali come stanno cambiando il panorama elettorale nelle Americhe e come le leggi elettorali dei paesi si stanno adattando a questi cambiamenti?

Il cambiamento principale che i social network e i media digitali promuovono è una maggiore "democratizzazione dello spazio per la parola e l'accesso alle informazioni", che, a sua volta, porta impatti diretti e indiretti al processo elettorale mondiale. Con ciò intendo dire che oggi le persone non solo hanno accesso a una gamma sempre più ampia di informazioni, ma possono anche diffondere notizie, fatti e opinioni in un modo mai visto prima, il che finisce per generare impatti considerevoli sul processo elettorale democratico.

Questo finisce per effettuare uno spostamento di protagonismo dall'arena politica alla sfera digitale, ovvero la disputa elettorale segnata dalla competitività tra candidati nella ricerca del voto degli elettori si concentra con molta più enfasi sui social network e sui media digitali.

Il Rapporto elaborato da [We Are Social nell'anno 2022](#) ci fornisce alcuni dati interessanti per

